

Regulamin Promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”

§ 1 Przedmiot Regulaminu

1. Regulamin Promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”, zwany dalej Regulaminem określa zasady promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”, zwanej dalej Promocją.
2. Regulamin zamieszczony jest na stronie internetowej: <https://mleasing.pl/dokumenty/> w formie pliku PDF.

§ 2 Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest mLeasing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Prosta 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000090905, kapitał zakładowy 6 121 500 PLN, opłacony w całości, numer NIP 526 02 12 925, Regon 012527809, zwana dalej mLeasing.

§ 3 Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa w okresie od 1 sierpnia 2023 r. do 31 lipca 2024 r. i skierowana jest do przedsiębiorców.
2. Ostatnim dniem trwania Promocji jest 31 lipca 2024 r.

§ 4 Warunki uczestnictwa i otrzymania nagrody w Promocji

1. Warunkiem skorzystania z promocji jest:
 - a) posiadanie rachunku dla firm w mBanku S.A,
 - b) zawarcie umowy leasingu na używany samochód z mAuto.pl w okresie między 1 sierpnia 2023 r. a 31 lipca 2024 r.,
 - c) złożenie przez Klienta oświadczenia o przystąpieniu do Promocji, w tym oświadczenia o posiadaniu rachunku dla firm prowadzonego w mBanku, oświadczenia o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zaakceptowanie Regulaminu Promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”.
2. Klient może skorzystać z Promocji w okresie jej obowiązywania tylko raz, na jeden wybrany i finansowany w mLeasing pojazd.

§ 5 Nagroda

Nagrodą w Promocji jest rabat w kwocie 2 000 zł netto, odliczany od ceny samochodu widocznej na stronie mAuto.pl.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Mając na względzie treść Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO) oraz przywiązując ogromną wagę do prawidłowości i transparentności przetwarzania i ochrony danych osobowych informujemy, że administratorem danych osobowych Klientów uczestniczących w Promocji jest mLeasing. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) umożliwienia uczestnictwa w Promocji na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie oraz w celu przeprowadzenia Promocji (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
 - b) rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także dochodzenie lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - c) ewidencjonowania nagród, treści składanych oświadczeń, a także ewentualnego ustalenia zwolnień z podatku dochodowego oraz ustalenia spełnienia warunków udziału w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
 - d) wypełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości, jeśli na którymś etapie przetwarzania danych Klienta biorącego udział w Promocji zostanie zidentyfikowany obowiązek podatkowy, w związku przepisami podatkowymi i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
2. Podanie danych osobowych przez Klienta, w tym jego reprezentantów, uczestniczącego w Promocji oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie zgodnie z §4 ust. 1 lit. c) Regulaminu jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji oraz realizacji powyżej wymienionych celów przetwarzania.
3. Dane osobowe Klienta uczestniczącego w Promocji mogą być udostępniane uprawnionym organom i instytucjom, w szczególności organom podatkowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Niektóre dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom wspierającym działalność mLeasing sp. z o.o. tj. świadczącym usługi doradcze i audytorskie, kancelariom prawnym, podatkowym, firmom consultingowym, świadczącym usługi płacowe, dostawcom i serwisantom oprogramowania, firmom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, firmom zapewniającym mLeasing archiwizację i niszczenie nośników danych bądź wykonującym inne czynności na rzecz mLeasing sp. z o.o. bądź firmom windykacyjnym. mLeasing sp. z o.o. każdorazowo zapewnia, ażeby zakres ujawnianych informacji tym podmiotom był adekwatny i niezbędny do realizacji założonych celów. Korzystając z usług w/w podmiotów trzecich wspierających działalność mLeasing sp. z o.o., którym dane możemy

ujawnić, zawsze zobowiązemy te podmioty do zachowania bezpieczeństwa danych osobowych oraz ich poufności i nieudostępniania innym nieuprawnionym podmiotom.

5. mLeasing będzie przetwarzać dane osobowe Klientów przez czas trwania Promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wykorzystania przez Klienta z przyznanej Nagrody lub do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zależności które ze zdarzeń nastąpiło wcześniej. W uzasadnionych przypadkach dane Klienta biorącego udział w Promocji mogą być przetwarzane dłużej w związku z realizacją prawnie uzasadnionych celów mLeasing, w tym polegających na dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami jednak nie dłużej niż do momentu realizacji tych celów np. przez czas prowadzenia tych postępowań lub do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Jeśli na którymś etapie przetwarzania danych Klienta biorącego udział w Promocji zostanie zidentyfikowany obowiązek podatkowy, dane Klienta będą przetwarzane również przez okres 5 lat liczone od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
6. Klientowi uczestniczącemu w Promocji przysługuje prawo cofnięcia wyrażonej przez siebie zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Z chwilą skorzystania z nagrody, przetwarzanie danych osobowych Klienta uczestniczącego w Promocji jest niezbędne dla ewidencjonowania nagród, w celu ustalenia zwolnień z podatku dochodowego i ewentualnie rozliczenia podatku.
7. Cofnięcia przez Klienta uczestniczącego w Promocji wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, o której mowa w ust. 6 powyżej, przed przyznaniem nagrody i zawarciem umowy leasingu na promocyjnych warunkach będzie równoznaczne z utratą przez Klienta uczestniczącego w Promocji prawa do dalszego uczestnictwa w Promocji i tym samym zrzeczenia się nagrody.
8. Z chwilą zrzeczenia się nagrody, zgodnie z ust. 7 powyżej, Klientowi uczestniczącemu w Promocji nie przysługuje prawo ponownego wzięcia udziału w Promocji, nawet jeśli w okresie trwania Promocji zawrze kolejną umowę leasingu i spełni warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z § 4 powyżej.
9. Osobie, której dane dotyczą na warunkach przewidzianych w RODO przysługuje prawo, dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii w powszechnie używanym formacie zapisu plików oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
10. Ponadto, przysługuje każdej osobie prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
11. W każdej chwili na warunkach przewidzianych w RODO przysługuje osobie, której dane dotyczą prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez mLeasing sp. z o.o. danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. mLeasing przestanie przetwarzać wówczas dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów osoby, której dane dotyczą, praw i wolności, lub dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Każdej osobie, której dane przetwarza mLeasing przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego, o ile mLeasing przetwarzałyby dane dla tych celów.
12. Z Inspektorem danych osobowych mLeasing można skontaktować się pod adresem: iod@mleasing.pl.
13. W związku z prowadzoną działalnością mLeasing może korzystać z usług podmiotów, które mają siedziby poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, jednakże zawsze mLeasing sp. z o.o. zanim skorzysta z usług takiego podmiotu, który miałby lub mógłby uzyskać dostęp do danych osobowych Klienta, zawrze z takim podmiotem umowę transferową w oparciu o tzw. Standardowe Klauzule Umowne, nakładając na ten podmiot odpowiednie gwarancje bezpieczeństwa zgodne z RODO. Osoba, której dane dotyczą ma prawo otrzymać informację o stosowanych przez nas i ten podmiot środkach bezpieczeństwa.
14. mLeasing deklaruje, że przy przetwarzaniu danych, będzie się wspierał automatami i procesami zautomatyzowanymi, lecz nie będzie to rodziło tzw. zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania Klientów.
15. W przypadku potrzeby uzyskania bardziej szczegółowych informacji o zasadach przetwarzania przez mLeasing danych osobowych lub skorzystania z przysługujących powyżej wskazanych praw, prosimy o kierowanie korespondencji pod adres: ul. Prosta 18, Warszawa (kod 00-850).
16. W przypadku skierowania do nas korespondencji, mLeasing sp. z o.o. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa udzieli odpowiedzi niezwłocznie jednak nie dłużej niż w terminie 30 dni. Z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań jakie do mLeasing zostaną skierowane termin odpowiedzi może ulec wydłużeniu do 90 dni, wówczas mLeasing poinformuje w terminie miesiąca o takim wydłużeniu.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje mogą być składane (z wyłączeniem formy elektronicznej):
 - a) w formie pisemnej - osobiście w siedzibie mLeasing Sp. z o.o. ul. Prosta 18, Warszawa, a także w każdej innej placówce mLeasing obsługującej klientów, albo listownie na adres: mLeasing Sp. z o.o. ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa z dopiskiem „Taniej z mAuto – edycja 2”,
 - b) ustnie – pod numerem tel. 48 22 3 600 600 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta w ww. siedzibie mLeasing lub w każdej innej placówce mLeasing obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) opis zdarzenia, którego dotyczy,
 - b) wskazanie zastrzeżenia co do usług/i oferowanych/iej przez mLeasing i
 - c) wyraźne wskazanie roszczenia Klienta uczestniczącego w Promocji względem mLeasing (tj. czego Klient uczestniczący w Promocji żąda od mLeasing).

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, odpowiedź zostanie wysłana listem poleconym. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej odpowiedź na reklamację zostanie udzielona bezzwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. W przypadku bardziej skomplikowanych przypadków uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi przed upływem 30 dniowego terminu mLeasing zawiadomi w drodze listu poleconego, iż odpowiedź będzie wysłana w terminie nie dłuższym niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Zawiadomienie zawierać będzie:
 - a) informację co do przyczyn opóźnienia,
 - b) wskazanie okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz
 - c) określenie przewidywanego terminu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi dłuższego niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji).
5. W przypadku uznania, że reklamacja jest zasadna, roszczenie wskazane w reklamacji zostanie zrealizowane w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia sporządzenia odpowiedzi na reklamację.
6. Powyższe nie ogranicza praw Klienta uczestniczącego w Promocji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa regulujących zasady rozpatrywania reklamacji klientów, o ile przepisy te mają zastosowanie do reklamacji Klienta.
7. Składając reklamację lub pisemnie, w temacie lub na początku listu, należy zaznaczyć, że dotyczy ona Promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”.

Oświadczenie o przystąpieniu do promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”

1. Wyrażam chęć przystąpienia do Promocji „Taniej z mAuto – edycja 2” i w tym celu:
 - 1) oświadczam, że spełniam warunek udziału w promocji tj. posiadam rachunek dla firm w mBanku S.A.,
 - 2) oświadczam, że zapoznałem/łam się z zasadami przetwarzania przez mLeasing sp. z o.o. danych osobowych ujętymi w Regulaminie Promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”,
 - 3) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby wzięcia udziału w Promocji, a także
 - 4) akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”, z którymi się zapoznałem/łam.Wiem o dobrowolności złożenia niniejszego oświadczenia oraz o przysługującym mi prawie wycofania zgody w każdym czasie co nie będzie jednak miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
2. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, że mLeasing Sp. z o.o. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Taniej z mAuto – edycja 2”, o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.

.....
data i podpis klienta