

## Regulamin Promocji „Pierwsza rata 1 zł” („Promocja”)

### § 1 Przedmiot Regulaminu

1. Regulamin Promocji „Pierwsza rata 1 zł”, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Promocji skierowanej do przedsiębiorcy, zwanego dalej „Klientem”.
2. Regulamin zamieszczony jest na stronie internetowej: <https://mleasing.pl/pdf/promocje/regulamin-promocji-pierwsza-rata-1zl.pdf> w formie pliku PDF, oraz w każdej jednostce organizacyjnej mLeasing przeznaczonej do obsługi klientów.

### § 2 Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest mLeasing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Prosta 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000090905, NIP 526 02 12 925, Regon 012527809, kapitał zakładowy 6 121 500 PLN, opłacony w całości, adres e-mail: info@mleasing.pl, tel. +48 **22 3 600 600**, zwana dalej „mLeasing”.

### § 3 Czas trwania Promocji

Promocja dotyczy ofert leasingu przygotowanych i wygenerowanych w systemie mLeasing (z datą ważności 7 dni) w okresie 28 sierpnia 2023 r. do 31 października 2023 r.

### § 4 Warunki uczestnictwa i otrzymania korzyści

1. Warunkiem skorzystania z promocji jest łączne spełnienie warunków:
  - a) przedmiot leasingu: (i) samochód nowy lub używany z napędem w pełni elektrycznym o DMC do 3,5 t od dowolnego dostawcy, lub (ii) samochód nowy lub używany z napędem w pełni elektrycznym o DMC do 3,5 t oferowany na stronie internetowej <https://mauto.pl>, lub (iii) samochód nowy z napędem spalinowym o DMC do 3,5 t oferowany na stronie internetowej <https://mauto.pl>,
  - b) wszystkie raty leasingowe równe, przy czym dopuszczalne są zmiany tych rat, o ile wynikają one z warunków Umowy Leasingu; za ratę leasingową nie uważa się opłaty wstępnej do Umowy Leasingu,
  - c) z zastrzeżeniem § 5 ust. 2, raty leasingowe nie obejmują kosztów ubezpieczenia - klient nie wybierze ubezpieczenia komunikacyjnego OC / AC w kalkulowanym w raty leasingu,
  - d) podpisanie Umowy Leasingu na min. 36 miesięcy, z tym że Klient musi tego dokonać do upływu ważności oferty, o której mowa w § 3,
  - e) złożenie przez Klienta oświadczenia o przystąpieniu do Promocji, w tym wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zaakceptowanie Regulaminu Promocji
  - f) zawarcie Porozumienia do Umowy Leasingu (porozumienia) zmieniającego harmonogram płatności rat leasingowych (uwzględniającego przyznany rabat).
2. Promocja nie dotyczy leasingu finansowego, leasingu/najmu pracowniczego, ani żadnego innego produktu pracowniczego.

### § 5 Korzyść skorzystania z Promocji

1. Z zastrzeżeniem postanowienia ust.2, korzyścią przyznaną Klientowi z tytułu skorzystania z Promocji jest udzielenie mu rabatu w płatności pierwszej raty leasingowej (nie dotyczy opłaty wstępnej) w ten sposób, że uzgodniona w Umowie Leasingu wysokość pierwszej raty leasingowej (netto) zostaje obniżona do wysokości 1 PLN (netto); wysokość netto tej raty po rabacie (bez vat) wynosi 1 złoty.
2. Klient może wybrać ubezpieczenie Assistance, GAP lub PPI w kalkulowane w ratę leasingu. Jeśli to zrobi to pierwsza rata leasingowa zostanie powiększona o wysokość tego ubezpieczenia i będzie wyższa niż 1 zł netto; rabat nie obejmie wtedy kwoty kalkulacji tego ubezpieczenia uwzględnionej w pierwszej racie leasingowej.

### § 6 Warunki utrzymania korzyści

1. Warunkiem utrzymania korzyści jest niedokonywane na wniosek Klienta żadnych zmian w Umowie Leasingu (np. zmiana harmonogramu płatności rat, zmiana okresu obowiązywania, zmiana warunków ubezpieczenia, przedterminowe rozwiązanie), chyba że zmiany takie wynikają z treści zawartej Umowy Leasingu, lub ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
2. W przypadku zamiaru dokonania na wniosek Klienta zmian treści Umowy Leasingu, Klient przyjmuje do wiadomości, że mLeasing może uzależnić dokonanie takiej zmiany od zapłaty, oprócz opłaty zgodnej z tabelą opłat i prowizji, dodatkowo opłaty dodatkowej za rozliczenie Promocji w wysokości równowartości przyznanej Klientowi korzyści.

### § 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Mając na względzie treść Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO) oraz przywiązując ogromną wagę do prawidłowości i transparentności przetwarzania i ochrony danych osobowych informujemy, że administratorem danych osobowych Klientów i ich reprezentantów uczestniczących w Promocji jest mLeasing. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a) umożliwienia uczestnictwa w Promocji na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie oraz w celu przeprowadzenia Promocji (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
  - b) rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także dochodzenie lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
  - c) w przypadku spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie i przekazania korzyści wynikających ze skorzystania z Promocji dane będą przetwarzane w celu ich ewidencjonowania oraz ewidencjonowania treści składanych oświadczeń, a w celu weryfikowania spełnienia warunków udziału w promocji (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), a także po zawarciu Porozumienia o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. f), dane będą przetwarzane w celu wypełnienia zobowiązań umownych (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
  - d) wypełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości, jeśli na którymś etapie przetwarzania danych Klienta biorącego udział w Promocji zostanie zidentyfikowany obowiązek podatkowy, w związku przepisami podatkowymi i ustawy np. rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
2. Podanie danych osobowych przez Klienta, w tym jego reprezentantów, uczestniczącego w Promocji oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie zgodnie z § 4 ust. 1 lit. e) Regulaminu jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji oraz realizacji powyżej wymienionych celów przetwarzania.
3. Dane osobowe Klienta uczestniczącego w Promocji mogą być udostępniane uprawnionym organom i instytucjom, w szczególności organom podatkowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Niektóre dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom wspierającym działalność mLeasing sp. z o.o. tj. świadczącym usługi doradcze i audytorskie, kancelariom prawnym, podatkowym, firmom consultingowym, świadczącym usługi płacowe, dostawcom i serwisantom oprogramowania, firmom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, firmom zapewniającym mLeasing archiwizację i niszczenie nośników danych, firmom wspierającym rejestrację pojazdów lub wykonującym inne czynności na rzecz mLeasing sp. z o.o. bądź firmom windykacyjnym. mLeasing sp. z o.o. każdorazowo zapewnia, ażeby zakres ujawnianych informacji tym podmiotom był adekwatny i niezbędny do realizacji założonych celów. Korzystając z usług w/w podmiotów trzecich wspierających działalność mLeasing sp. z o.o., którym dane możemy ujawnić, zawsze zobowiązemy te podmioty do zachowania bezpieczeństwa danych osobowych oraz ich poufności i nieudostępniania innym nieuprawnionym podmiotom.
5. mLeasing będzie przetwarzać dane osobowe Klientów i ich reprezentantów przez czas trwania Promocji, lub do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zależności które ze zdarzeń nastąpiło wcześniej. W uzasadnionych przypadkach dane Klienta biorącego udział w Promocji lub jego reprezentanta mogą być przetwarzane dłużej w związku z realizacją prawnie uzasadnionych celów mLeasing, w tym rozpatrywania reklamacji, weryfikowania spełnienia warunków udziału w Promocji, o czym mowa w § 6, a także na potrzeby dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jednak nie dłużej niż do momentu realizacji tych celów np. przez czas prowadzenia tych postępowań lub do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Po zawarciu Porozumienia, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. f), dane będą przetwarzane przez okres trwania Umowy Leasingu, zaś jeśli na którymś etapie przetwarzania danych Klienta biorącego udział w Promocji zostanie zidentyfikowany obowiązek podatkowy, dane Klienta i jego reprezentanta będą przetwarzane również przez okres 5 lat liczone od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
6. Klientowi uczestniczącemu w Promocji przysługuje prawo cofnięcia wyrażonej przez siebie zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Z chwilą przekazania Klientowi korzyści wynikających ze skorzystania z Promocji i podpisania Porozumienia, o którym mowa § 4 ust. 1 lit. f), przetwarzanie danych osobowych Klienta uczestniczącego w Promocji i jego reprezentantów jest niezbędne dla realizacji zawartej Umowy Leasingu, ich ewidencjonowania, a także w celu ustalenia zwolnień z podatku dochodowego i ewentualnie rozliczenia podatku.
7. Cofnięcie przez Klienta uczestniczącego w Promocji wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, o której mowa w ust. 6 powyżej, przed wydaniem Klientowi korzyści wynikających ze skorzystania z Promocji i zawarciem Porozumienia, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. f) do Umowy Leasingu, będzie równoznaczne z utratą przez Klienta uczestniczącego w Promocji prawa do dalszego uczestnictwa w Promocji i tym samym zrzeczenia się powyżej wskazanych korzyści.
8. Z chwilą zrzeczenia się korzyści, zgodnie z ust. 7 powyżej, Klientowi uczestniczącemu w Promocji nie przysługuje prawo ponownego wzięcia udziału w Promocji, nawet jeśli w okresie trwania Promocji zawrze kolejną Umowę Leasingu i spełni warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z § 4 powyżej.
9. Osobie, której dane dotyczą na warunkach przewidzianych w RODO przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii w powszechnie używanym formacie zapisu plików oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
10. Ponadto, przysługuje każdej osobie prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
11. W każdej chwili na warunkach przewidzianych w RODO przysługuje osobie, której dane dotyczą prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez mLeasing sp. z o.o. danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. mLeasing przestanie przetwarzać wówczas dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów osoby, której dane dotyczą, praw i wolności, lub dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Każdej osobie, której dane przetwarza mLeasing przysługuje również prawo do

wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego, o ile mLeasing przetwarzałyby dane dla tych celów.

12. Z Inspektorem danych osobowych mLeasing można skontaktować się pod adresem: iod@mleasing.pl.
13. W związku z prowadzoną działalnością mLeasing może korzystać z usług podmiotów, które mają siedziby poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, jednakże zawsze mLeasing sp. z o.o. zanim skorzysta z usług takiego podmiotu, który miałby lub mógłby uzyskać dostęp do danych osobowych Klienta, zawrze z takim podmiotem umowę transferową w oparciu o tzw. Standardowe Klauzule Umowne, nakładając na ten podmiot odpowiednie gwarancje bezpieczeństwa zgodne z RODO lub skorzysta z innych podstaw prawnych dla transferu danych przewidzianych w RODO. Osoba, której dane dotyczą ma prawo otrzymać informację o stosowanych przez nas i ten podmiot środkach bezpieczeństwa.
14. mLeasing deklaruje, że przy przetwarzaniu danych, będzie się wspierał automatami i procesami zautomatyzowanymi, lecz nie będzie to rodziło tzw. zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania Klientów lub ich reprezentantów.
15. W przypadku potrzeby uzyskania bardziej szczegółowych informacji o zasadach przetwarzania przez mLeasing danych osobowych lub skorzystania z przysługujących powyżej wskazanych praw, prosimy o kierowanie korespondencji pod adres: ul. Prosta 18, Warszawa (kod 00-850).
16. W przypadku skierowania do nas korespondencji, mLeasing sp. z o.o. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa udzieli odpowiedzi niezwłocznie jednak nie dłużej niż w terminie 30 dni. Z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań jakie do mLeasing zostaną skierowane termin odpowiedzi może ulec wydłużeniu do 90 dni, wówczas mLeasing poinformuje w terminie miesiąca o takim wydłużeniu.

## § 8 Reklamacje

1. Reklamacje mogą być składane: (i) na piśmie - osobiście w siedzibie mLeasing (adres j.w.), a także w każdej innej jednostce mLeasing obsługującej klientów, lub listownie na ww. adres, albo wysłane na adres do doręczeń elektronicznych, zgodnie z ustawą z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, gdy adres taki zostanie wpisany w bazie adresów elektronicznych; (ii) ustnie – telefonicznie pod numerem 22 3 600 600 (koszt połączenia według stawek operatora), albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w ww. siedzibie mLeasing, lub w każdej innej jednostce mLeasing obsługującej klientów.
2. mLeasing rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, oraz udziela Klientowi odpowiedzi na piśmie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadkach bardziej skomplikowanych, rozpatrzenie reklamacji może się wydłużyć maksymalnie do 60 dni, o czym mLeasing poinformuje Klienta.
3. Klient może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Właściwe procedury w tym zakresie dostępne są za pośrednictwem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (więcej informacji na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)). Podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozpatrywania sporów konsumenckich w rozumieniu ustawy z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozpatrywaniu sporów konsumenckich jest Rzecznik Finansowy (więcej informacji na stronie [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)).
4. Składając reklamację lub pisemnie, w temacie lub na początku listu, należy zaznaczyć, że dotyczy ona Promocji „Pierwsza rata 1 zł”.

## § 9 Inne postanowienia

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 sierpnia 2023 r.
2. W trakcie trwania Promocji jej organizator może wprowadzić zmiany w Regulaminie. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej, na której dostępny jest Regulamin, oraz w każdej jednostce organizacyjnej mLeasing przeznaczonej do obsługi klientów, co najmniej na 7 dni przed dokonaniem zmiany. Zmiany Regulaminu nie mają zastosowania do Klientów, którzy przystąpili do Promocji.
3. Wszelkie wyniki z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

\*\*\*\*\*

### Oświadczenie o przystąpieniu do promocji „Pierwsza rata 1 zł”

1. Wyrażam chęć przystąpienia do Promocji „Pierwsza rata 1 zł” i w tym celu oświadczam, że zapoznałem/łam się z zasadami przetwarzania przez mLeasing sp. z o.o. danych osobowych ujętymi w Regulaminie Promocji „Pierwsza rata 1 zł”, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby wzięcia udziału w Promocji, a także akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Pierwsza rata 1 zł”, z którymi się zapoznałem/łam. Wiem o dobrowolności złożenia niniejszego oświadczenia oraz o przysługującym mi prawie wycofania zgody w każdym czasie co nie będzie jednak miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
2. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, że mLeasing Sp. z o.o. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Pierwsza rata 1 zł” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.

Podpis klienta

.....